

2021 社会责任报告

Social Responsibility Report





广东德生科技股份有限公司 董事长
魏晓彬

志满意德 向新而生

董事长发言摘要

——2021年德生科技中心奠基仪式

自上市以来，我们马不停蹄地围绕“**打造德生科技的核心竞争力和持续经营能力**”展开研究和试错，明确提出德生科技的市场定位是“**做大公司不愿意做、小公司做不来、政府部门没有机制做的事**”，我们的业务形态必须覆盖“**大数据**”、“**互联网**”、“**运营服务**”三大要素。经过四年的努力和实践，特别是自2020年8月，习总书记提出“探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”的重要指示要求以来，公司的定位和服务产品得到了市场的广泛认可。我们有信心、有决心、有条件、有能力支撑起“德生科技中心”这座大厦！

德生科技中心的奠基开工，既是对过去的肯定和总结，更昭示着今天的团队和未来的德生人：德生科技将提供更新、更大、更公平的舞台，希望你们以更坚定的信心、更饱满的激情与公司携手开启第二次创业，第二次业务腾飞的新征程！



	01	关于我们	01
		公司概况	03
		社会评价及重要合作	04
		2021年大事记	06
	02	规范治理体系	07
		公司内部治理	08
		内部控制和风险管理	09
		投资者关系管理	10
	03	践行社会责任	12
		保护员工权益、促进员工成长	13
		与合作伙伴共享发展	15
		加强公共关系建设	16
		低碳经济、践行节能减排	16
	04	响应政策要点	17
		社会保障行业	18
		以社保卡为载体的居民服务“一卡通”	19
		人力资源服务行业	20
		数字经济与政务大数据应用	21
		乡村振兴	22
		数字人民币	23
	05	力行民生服务	24
		居民服务“一卡通”及AIoT应用	25
		基于大数据的人力资源运营服务	26
		C端智能客服	27
		社保金融服务	28
		农村电商运营服务	29
		结语	30



01

关于我们

公司概况

广东德生科技股份有限公司成立于1999年8月，注册资本2.01亿元，员工1400余人，是国内A股上市企业（证券简称：德生科技；证券代码002908），也是国内领先的民生综合服务商。公司主营业务为面向人社、就业、金融、医疗、大数据等领域提供信息系统建设和相关运营服务，以城市为单位，涵盖社保卡制发和应用、居民服务“一卡通”、基于大数据的人力资源运营服务等综合服务体系。

随着习近平总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会的重要讲话中明确指出“要探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”，人力资源和社会保障部相继出台了《关于开展社会保障卡“一卡通”创新应用示范工作的通知》（人社厅函[2020]127号）等相关文件，全国多省市都在积极推进居民服务一卡通建设工作。

凭借丰富的建设经验、深厚的技术底蕴、全面的运营能力，德生科技通过招商引资，正在与更多地市通力合作，与本地国资企业合资成立“民生一卡通公司”，以此为载体全面承担本地居民服务一卡通的资金筹措、系统建设、场景拓展和运营服务等任务。并借助“以用卡促发卡”的三代卡主动发卡服务，构建三代卡场景应用生态，与银行展开深度合作，进一步提升发卡覆盖率和居民体验。

同时“稳就业”作为六稳之首，是经济发展的“晴雨表”，也是社会稳定的“压舱石”。德生科技基于社保卡全产业链服务优势，正在探索以城市大数据为基础，通过“互联网+运营”的方式，为城市居民提供普惠性、公益性民生服务，建立起覆盖广、效率高、有温度的信息管道和服务机制，帮助政府完成其长期使命和短期工作目标。

德生科技基于对“社保卡是政府与百姓之间重要的信息和金融通道”的认知，定位于以社保为基础、科技驱动的“民生综合运营服务商”，在“搭建政府与民生的桥梁”的愿景指引下，把市场瞄准在“做大公司不愿意做、小公司做不来、政府部门没有机制做的事”，围绕“大数据”底座、“互联网”工具、“运营服务”体系三大要素，大力推广围绕“社保卡”的发行服务和围绕“居民”的运营服务这两大核心业务形态，协助政府提升管理、服务的效率与网格化治理的水平。未来公司在实现“让社保卡成为幸福生活的载体”使命的同时，也将成为城市不可或缺的社保运营服务商。

战略与价值观

围绕“大数据”、“互联网”、“运营服务”三大要素，大力推广围绕“社保卡”的发行服务和围绕“居民”的运营服务这两大核心业务形态，协助政府提升管理、服务的效率与网格化治理的水平。

社会评价及重要合作

重要荣誉

2021年11月

德生科技入选华为“人社一卡通”卡管系统&综合应用供应商资源池短名单，成为华为认证级ISV伙伴和华为云解决方案认证级合作伙伴。



2021年11月

德生科技入选由广州市地方金融监督管理局主办的2021年首届金羊“点数成金”数字金融创新示范案例。



2021年12月

德生科技在每日经济新闻主办的“2021第十一届中国上市公司口碑榜”中荣获“最具社会责任上市公司”奖。



2021年6月

德生科技在“首届全国人力资源管理（服务）创新大赛（粤港澳赛区）”斩获：

- 综合人力资源服务品牌领军奖
- 人力资源数字化服务品牌创新奖
- 人力资源服务产业园人力资源大数据服务示范园区（贵州省毕节人力资源服务产业园）



2021年12月

德生科技经广东软件行业协会推荐，成功获评“2021年-2024年中国软件诚信示范企业”。

重要合作签约

德生科技与**华为技术有限公司**签署了《在居民服务一卡通领域合作协议》，双方利用“平台+生态”的方式，在全国范围内就居民服务“一卡通”等业务展开技术融合、市场拓展等全方位合作，在项目建设与服务等方面形成合力，实现优势互补、互利互惠、共同发展。

德生科技与**腾讯云计算（北京）有限责任公司**签署了《腾讯云合作伙伴合作协议》，双方以北京项目作为合作基础，就居民服务“一卡通”等业务展开技术协同，实现优势互补、共同发展，目前已在保定市落地“一卡通”项目，并打造可持续运营的居民服务“一卡通”京雄保一体化样板，在全国范围作为示范并推广。

德生科技与**北京软通智慧科技有限公司**签署了《战略合作协议》，双方根据各自优势，联合进行解决方案规划、平台建设和运营，持续拓展社保卡应用场景，联合打造完善的居民服务“一卡通”项目样板，并向全国推广。

德生智能与**中移在线服务有限公司**签署了《关于2021年新疆智慧工地服务项目框架协议》，该项目是第三代社保卡在智慧工地领域的成功案例，也为三代卡在景区、园区、社区、校园等领域的扩展树立了标杆，未来将在全国其他地区大力推广。

德生科技与**中国联合网络通信有限公司广州市分公司**签署了《战略合作框架协议》，双方将聚焦5G、工业互联网、大数据综合治理等“新基建”重点领域，以高质量5G网络为基础、5G+多行业融合应用为重点、构建5G和大数据产业相结合的数据治理协同发展，深耕新型数字业务。

德生智能与**平安国际智慧城市科技股份有限公司**签署了《关于智慧城市建设的框架协议》，双方就促进城市生活“一码通”、居民服务“一卡通”项目进行合作，全面助推数字政府、数字经济的生态发展。



◆ 2021年大事记



2021年11月27日，德生科技中心奠基仪式在广州市天河区隆重举行。德生科技董事长兼总经理姚晓彬先生、德生科技创始人代表、董事、高管、员工代表等嘉宾出席了此次活动，共同见证了德生科技具有历史性意义的要时刻，这是公司继2017年上市以来的又一项具有里程碑意义的大事，标志着公司综合实力更上一层楼。



德生科技成功收购北京金色华勤数据服务有限公司51%股权，金色华勤正式成为公司控股子公司，本次收购是公司业务协同实现的“双重互补”和“双向赋能”，是公司“基于大数据的人力源运营服务”业务战略的重要一步，也是公司启动资本经营的重要开始。



“一卡铜城 芯伴一生”——贵州省铜仁市第三代社会保障卡首发暨居民服务一卡通启动仪式在铜仁市国宾馆隆重举行，公司作为此项目的建设运营方，见证了铜仁市全面开启居民服务“一卡通”的重要时刻，此次仪式拉开了铜仁市居民服务一卡通走进千家万户的序幕。



“党建引领聚合力 守护初心惠民生”——新疆生产建设兵团第三代社会保障卡首发仪式在石河子市举行。公司作为兵团第三代社保卡服务商，受邀协助组织此次首发仪式，共同见证了兵团三代卡正式发行。



德生科技亮相第一届全国人力资源服务业发展大会，作为优秀的人力资源服务商受邀参展，充分展示以“大数据+”人力资源开发模式打造的贵州省毕节人力资源服务产业园及运营成果。

02

规范治理体系



◆ ● 公司内部治理

2021年度召开三会 32次

公司严格按照《公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规章的要求，建立了规范的公司治理结构，不断完善内部控制制度，形成了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的健全、清晰、有效的治理结构和组织机构。股东大会、董事会、监事会和经营管理层之间权责明确、运作规范、相互制衡。

股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的决策权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。公司规范股东大会的召集、召开、表决程序，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，同时对中小投资者进行单独计票并披露，切实维护中小股东利益。

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会，提高董事会运作效率。董事会由9名董事组成，其中3名独立董事。独立董事担任各专业委员会的召集人，涉及专业的事项，在经过专业委员会通过后提交董事会审议，更好的发挥了独立董事的作用。

监事会对股东大会负责，对公司财务和董事、高管履职情况进行检查监督，公司监事会由3名监事组成，其中2名职工代表监事。

◆ ● 内部控制和风险管理

按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的规定和要求，结合行业和自身业务特点，公司建立和不断完善运行有效的内部控制体系，并配套优化组织架构和管理流程，先后颁布了《资金管理规定》《募集资金管理办法》《固定资产管理制度》《无形资产管理办法》《对外担保管理制度》《关联交易决策制度》《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等各项制度，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供合理保障。2021年公司秉承和遵循内部控制体系适应性、重要性等原则，通过系统的全面风险评估，实时监控业务流程中的风险点，有针对性地制定控制措施和要求。

公司将继续扎实推进各项经营管理工作，进一步完善和健全内部控制，使之与公司经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平相适应，并随着情况的变化及时加以调整，通过公司各业务组成部分之间常态化、规范化、有序的配合联动机制，规范执行，强化监督，促进公司健康持续发展。



◆ ● 投资者关系管理

提升信息披露质量

披露公告

198篇

根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规章的规定，公司持续加强信息披露事务管理，规范内幕信息管理，严格执行未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息人员利用内幕信息从事证券交易活动，杜绝内幕交易行为，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益。

为防范内幕交易，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加证监局、上市公司协会、交易所等监管部门组织的培训学习。同时，公司组织内部学习、交流，定期分享规则要点并进行解读，通过真实监管案例学习、敏感期温馨提示等方式进一步加强董事、监事和高级管理人员及其他内幕信息知情人的自律意识，提高董事、监事和高级管理人员的工作规范性，并促进其忠实、勤勉、尽责地履行职责。

保持投资者交流顺畅

公司重视投资者关系维护，除及时充分的信息披露外，日常通过公司官网、官微、微博、抖音、热线电话、电子信箱、深交所互动易、现场调研等多个渠道与投资者进行沟通交流，维护与投资者之间的长期信任关系。

公司官网设置了“投资者关系”栏目，方便投资者查阅临时公告、定期报告等信息。此外，公司管理层还通过定期报告网上业绩说明会、公开路演等方式与投资者进行互动，以便广大投资者全面、深入了解公司的经营、财务、重大事项进展等情况。

互动易回复
172次

投资者交流活动
15次

稳定股东回报

公司追求可持续发展的同时，注重对投资者进行回报，共享成长收益。2020年度公司向全体股东每10股派1元人民币现金红利(含税)；2021年度公司向全体股东每10股派1元人民币现金红利(含税)，同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股，充分体现了公司良好的经营成果和积极回报投资者的意愿。公司具有科学完善的利润分配政策，其中分红政策符合中国证监会的相关要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备。

03

践行社会责任



◆ ● 保护员工权益、促进员工成长

股权激励

2019年，为激发优秀人才的共创共享精神，让员工能够切实感受到发展带来的收益，公司推出第一期股权激励计划，激励对象61人，包含中层管理人员、核心技术（业务）人员，鼓励员工和企业共同成长。该激励计划分三期进行兑现，2021年已执行第二期行权/解除限售。



企业大学

德生学院第一期项目落地运行

2021年德生学院启动的第一期未来CEO&雏鹰计划训练营成功落地并运行，通过训战结合的模式，班级融合互助及导师带教，全程辅导学员的学习、工作和心理，培养出一批有格局、能担当、善执行、出结果的储备人才。同时联合行业内师资力量，举办行业论坛交流，以人才驱动民生事业。



校企合作

为深化产教融合，培养高层次创新人才，实现专业与技术对接，2021年12月3日，广东技术师范大学与德生科技共建的“广东省联合培养研究生示范基地”揭牌仪式在德生科技广州总部隆重举行。此次省级联合培养研究生示范基地的落成，是对广东技术师范大学与德生科技在人才培养方面的高度认可和肯定，也是双方深化产学研合作关系的重要成果。



员工培训

为了提高员工和管理人员的综合素质，加强公司的管理水平，实现公司的稳步可持续发展，公司开展全方位的员工教育和培训。2021年共举行培训98+项，参训人数共13,000+余人次。培训课程主要集中为以下几类：



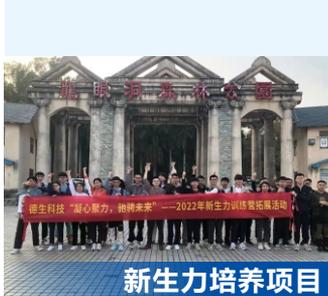
德生大讲师项目

为赋能一线人员，让每个员工有平台有机会成为内部专家和老师，教学相长，助力员工能力和公司业绩双提升。2021年每周六一课进行德生大讲师培训项目，由公司内部业务专家授课，围绕一线人员关心的产品迭代更新、市场案例落地和区域管理问题进行内容分享。该项目作为公司内部业务案例沉淀的平台和流量入口，积累了内部知识库素材，搭建起德生科技知识库体系。



新员工入职培训项目

新员工入职培训项目是为提高新员工适岗率，以线下集训及线上自学模式结合进行。在新人入职一周内，根据新员工岗位职责要求和试用期考核要求匹配对应的入职培训内容。培训内容主要涉及公司简介、员工管理手册、企业文化、公司战略产品、员工通用素质能力等。在助力新员工快速胜任工作岗位的同时也增强其对企业的认同感。



新生力培养项目

新生力培养项目是为全方位助力大学生具备岗位必备技能并能独立承担岗位职责，以专业胜任力及通用素质能力的培养内容并行，帮助大学生尽快熟悉公司制度和流程，接受公司企业文化，同时在最短时间内完成角色转换并融入公司。基于大学生倍速成长学习地图，策划每月度大课及训后实操计划；定期进行学员/导师双向访谈，形成学员学习积分台账动态化滚动培养跟进。除了常规入职集训、部门岗位专业知识、公司各类产品培训和户外拓展培训，还有一对一业务导师辅导，倍速提升应届毕业大学生的归属感和岗位胜任力，2021届大学生保留率达80%以上。



乐学项目

为形成学习型组织，营造良好的学习氛围，提供学讲练平台，该项目面向全公司开展每日一课的现场学习。该项目聚焦于员工的综合素质提升，面向全员开放结构化思维课程、产品思维课程、沟通表达课程等，助力学习文化及学习习惯养成，实现员工技能需求知识单点突破，提高员工的综合能力。

与合作伙伴共享发展

——客户、供应商

公司一直遵循“平等、互利”和“客户至上”的原则，为客户提供优质的产品和服务，积极构建和发展与客户、供应商的战略合作伙伴关系，注重与各方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对客户、供应商的社会责任。公司与客户和供应商的合同履约良好，各方的权益都得到了应有的保护。

公司被中国软件行业协会授予“企业信用评级AAA级信用企业”及“中国软件诚信示范企业”；被广东省工商行政管理局评定为“广东省守合同重信用企业”；被全国企业商务信用公共服务平台授予“AAA重服务守信用单位”及“AAA重质量守信用单位”。

公司已通过CMMI最高等级（5级）评估认证，获得CMMI Maturity Level 5证书；取得GB/T19001-2016质量管理体系认证证书、ISO/IEC 20000-1:2011 IT服务管理体系认证证书、ISO/IEC27001:2013信息安全管理体系统认证证书，并严格按照体系的要求规范运作。



◆● 加强公共关系建设

公司一直重视加强与政府部门和监管机关的联系，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项均及时向监管部门咨询、汇报，认真听取监管部门的意见。

公司为广东上市公司协会会员单位，积极响应协会号召规范治理，参加协会举办的培训交流等活动5次，与广东辖区其他上市公司会员单位保持良好沟通，共同为辖区经济发展做贡献。

公司与行业及财经媒体保持密切沟通，及时传播公司业务节奏，践行社保民生服务，2021年度在主流财经媒体发布文章44篇，阅读量超460万人次。

同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，以赢得社会各界的认同。

◆● 低碳经济、践行节能减排

软件与信息技术服务业是典型的低碳经济行业，公司开展的业务对环境的压力较小。在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提倡纸张二次利用，通过张贴“节约用水”、“节约用电”的小贴士，增强员工节约意识。公司办公范围为无烟区域，公共区域张贴禁烟标志，全面推进办公和公共场所禁烟。加强对办公耗材采购、领取和使用的管理，积极推动办公自动化，不断完善电子化、网络化办公模式，提倡绿色办公。

公司高度重视环境保护工作，将环境保护、节能减排工作纳入了重要议事日程。公司严格按照有关环保法规及相应标准对生活废水、印刷废气、设备综合噪声及生活固废进行有效综合治理，多年来积极履行企业环保责任，并且取得了ISO14001：2015环境管理体系认证证书。

04

响应政策要点



中华人民共和国

社会保障

◆ ● 响应政策要点

社会保障行业

面对百年未有之大变局，当前国家总体经济形势是产业结构的调整，社会趋势是奔向“共同富裕”的新阶段，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议高度评价决胜全面建成小康社会取得的决定性成就——人民生活水平显著提高，建成世界上规模最大的社会保障体系，基本医疗保险覆盖超过13亿人，基本养老保险覆盖近10亿人。然而，和发达国家相比，我国在社会保障体系方面的投入还有巨大的提升空间，2020年中国社会保障和就业类开支为3.26万亿，在GDP的占比约为3.2%，而发达国家该比例平均为10-20%。从长远来看，社会保障事业作为“共同富裕”的重要组成部分，该行业长期发展的空间巨大，随着我们向2035年远景目标的迈进，我国社保体系的支出将逐步增加，社会保障事业的市场空间会逐步增大，因此也将给社保信息化的企业带来巨大的发展机会。



以社保卡为载体的居民服务“一卡通”

随着习总书记在2020年考察“长三角”区域经济一体化建设的讲话中，明确提出了“要探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”，人力资源和社会保障部相继出台了《关于开展社会保障卡“一卡通”创新应用示范工作的通知》和《人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划的通知》，2021年11月27日，中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》，提出以社会保障卡为载体，推动居民服务“一卡通”在政务服务、社会保障、城市服务等领域的线上线下应用，提供就业补贴、社保待遇、农民工工资、惠民惠农补贴发放等服务，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”。

目前全国各地都在纷纷响应居民服务“一卡通”的建设，广东、安徽、海南、江西、青海、辽宁等省份均发布了明确的工作通知，以第三代社会保障卡为载体，建设政府主导下的全领域“多卡融合、一卡通用”的应用模式，同时通过社保卡发放政府补贴、养老金，将是社会奔向“共同富裕”新阶段的重要基础设施，未来“一卡通”业务的全国推广蕴含着巨大的市场空间。

公司深耕社保民生行业多年，目前已形成较高的服务壁垒及差异化优势，围绕社保卡这一载体，可提供社保卡制发、与场景建设有关的设备、系统建设、及运营管理服务，具备全产业链的综合服务能力；报告期内公司积极推动基于场景化AIoT应用的三代卡主动发卡服务，并紧抓以社会保障卡为载体建立居民服务“一卡通”的机会，助力政府不断完善社会保障体系，增强百姓的获得感。

人力资源服务行业

当前人口红利消退、老龄化加剧已成为不可避免的现实，人口结构的变化倒逼国家产业结构发生重大调整，而产业调整又进一步对人力资源提出新的要求。这使得社会出现了“招工难”和“就业难”并存的矛盾局面，同时也催生了人力资源服务行业的快速发展，各级地方政府纷纷将就业作为各地政务的“头号工程”。

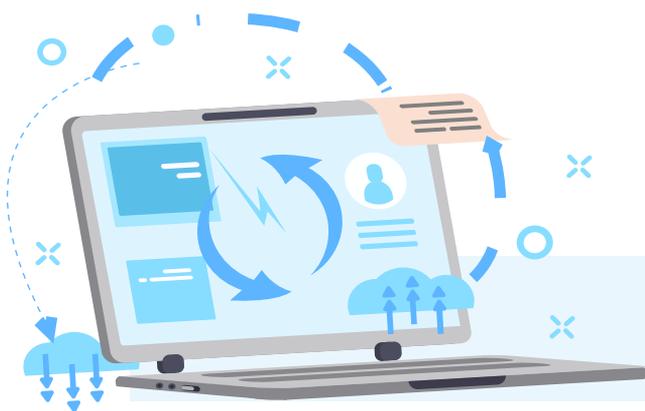
根据人社部公布的数据，2020年全国已有各类人力资源服务机构4.58万家，建成国家级人力资源服务产业园22家，行业从业人员84.33万人，营业总收入首次突破2万亿元，同比持续大幅增长。传统的人力资源市场也逐步向人力资源大数据管理应用平台搭建转变，2021年6月29日，人社部在《人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划的通知》中，要求实施人力资源和社会保障信息化便民服务创新提升行动，推动人力资源和社会保障系统“全数据共享、全服务上网、全业务用卡”，促进互联网、大数据、区块链、人工智能与人力资源和社会保障工作深度融合，加快推动12333智能化、多渠道建设，建立人力资源和社会保障大数据管理应用平台，促进与相关部门数据资源共享共用。同时，国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，要实现更加充分、更高质量就业，城镇调查失业率控制在5.5%以内，城镇登记失业率控制在5%以内。“十四五”时期主要目标任务是实施就业优先战略，扩大就业容量，就业优先政策要继续强化、聚力增效。

公司对目前城市就业服务工作存在的问题进行了深入剖析，并创新提出了基于大数据驱动的“互联网就业服务工厂”模式，将“政府职能”和“市场需求”通过数据连接起来，构建百姓与政府之间的线上互信通道，提供“持续、精准、高效”的城市就业运营服务。随着失业人口再就业需求增加、灵活用工劳动形式渗透率的提升，公司所在的人力资源服务领域市场空间将进一步扩大。

数字经济与政务大数据应用

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》对“十四五”期间我国数字经济发展指明了战略方向：“推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。

公司从事的居民服务“一卡通”、人力资源服务等业务均与政府相关部门在信息系统、数据沉淀等方面有深度的对接，而政府沉淀的大量公民和法人机构数据，在就业、征信、消费等领域具有巨大的应用价值。公司作为专注于人社部门信息化服务的供应商，正致力于将有效的数据要素与人力资源服务、多场景AIoT应用深度融合，助力政府更精准地提供公共服务,更好地满足人民日益多样化、个性化的需求，这是重要的数字经济应用场景的呈现。



乡村振兴

《我国脱贫攻坚战已取得了全面胜利，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。》“十四五”规划提出，要求实现巩固拓展脱贫攻坚成果，推动特色产业可持续发展，扩大农民增收渠道，提高增收质量。健全农村社会保障和救助制度，引导人才服务乡村振兴的长效机制，加大对乡村振兴重点帮扶县人才智力支持，增强其巩固脱贫成果及内生发展能力。

公司的农村电商业务与国家乡村振兴战略同频共振，通过借助社保卡覆盖面广、和身份认证、金融支付等功能优势，帮助农民通过社保卡进行“实名农户”线上服务，并用社保卡进行交易往来，提升农村电商交易的效率，从而不断挖掘和培育乡村人才振兴，助力政府持续开展就业帮扶，以及打造县域电商生态体系，践行促进县域产业数字化转型，全面助推乡村经济发展。



数字人民币

2022年1月4日，数字人民币APP首次应用市场公开上架，试点城市个人用户可下载、开通、使用，说明我国数字人民币整体运营体系日趋完善。且随着2022年冬奥会数字人民币在更多场景的试点应用，目前已顺利落地35.5万个场景，当前在全国各大城市的交通、消费等场景均已可见数字人民币的身影。作为国家大力推行的战略方向，数字人民币应用当前仍处于爆发前夜，面临巨大的发展空间。

公司是北京民生“一卡通”技术规范的起草单位之一，目前北京市市场监督管理局已发布《“北京民生一卡通”技术规范》，指出“北京民生一卡通”将成为数字人民币的载体，在卡片背面指定位置设计数字人民币标识区，预计未来基于社保卡的民生服务“一卡通”将与数字人民币的应用进行深度结合。

公司具备数字人民币应用的全部技术储备，且在一卡通的场景应用、政府补贴发放等领域有丰富的实施和运营经验。公司将跟随部委和地方政府的规划，积极参与数字人民币的应用和推广。



05

力行民生服务

居民服务“一卡通”及AIoT应用

公司凭借多年来深耕社保民生领域积累的客户和技术优势，分别与华为技术、腾讯云、软通智慧、中国移动、中国平安等众多战略级伙伴签署了合作协议，就居民服务“一卡通”展开技术融合、市场拓展等全方位合作，共同构建以三代卡“一卡通”为载体的社会保障体系生态圈。

此外，公司在成功实施安徽省“芜湖城市一卡通”建设的基础上，继续深度参与了北京民生“一卡通”的项目，并投资参股了项目的实施单位北京惠民数字科技公司。北京“一卡通”项目的复杂性、先进性、标杆性在全国均属前列，该项目是公司着力打造的样板和标杆。

公司已专门成立了子公司德生智通作为独立业务平台陆续开展一卡通相关业务，未来将进一步对一卡通业务进行方案和模式创新，通过不断叠加的金融、医疗、交通、文旅、教育等多部门信息和服务，不断拓展新的应用场景，并深度促进第三代社保卡的发行。

随着“一卡通”项目的快速推进，第三代社保卡的发行也得到了极大促进，公司与银行建立了深度合作共同推进第三代社保卡的发行。截至目前，公司已与超100个地市签署主动发卡协议，其中银行协议近70家，新增发卡量与日俱增。随着三代卡的应用场景不断渗透至居民生活，以及政府、银行对发卡服务的高需求，公司三代卡主动发卡服务将真正实现“以服务推动应用，以应用推动办卡”。



基于大数据的人力资源运营服务

公司通过大数据+互联网运营，整合构建“全量、精准、动态”的人力资源数据资产，利用人工智能和大数据技术，对劳动力人口信息进行全量、精准采集，经过数据清洗、增加信息标签，结合智能算法，从多维度为每个人塑造精细化就业画像，构建出创新的“互联网就业服务工厂”，对城市公共就业服务进行数字化升级，充分发掘数据要素的作用，并以“服务工厂”为核心枢纽，将政府职能和市场能量通过数据连接起来，构建百姓与政府之间的线上互信通道，和“持续、精准、高效”的城市就业服务。报告期内，公司顺利承接贵州省“毕节市全口径劳动力大数据分析应用平台”，完成了全市500多万劳动力数据采集，并建立常态化数据采集、更新、应用和管理机制。

为提升公司在服务个人端的能力，报告期内公司收购了北京金色华勤数据有限公司51%股权，金色华勤的核心业务是为城市灵活就业群体提供移动互联网端的运营服务。本次收购直接提升了公司服务个人用户的互联网运营能力，是公司商业模式的一次重大升级，首次实现了2G的“项目实施”向2C的“互联网运营”的跨越。

“链接政府、服务个人”是公司长期的业务方向，基于大数据的人力资源运营服务成功验证了这一商业逻辑，随着公司在更多城市推广该业务和与之相关的服务，必将触达更多C端用户，从而促进公司2C运营业务开拓全新的市场空间。



社保金融服务

作为政府与百姓唯一的实名金融通道，公司一直对社保卡的金融服务价值有着深刻的理解。围绕社保卡的实名特性、金融特性，公司通过完善的服务体系，有效地提升了基于社保卡的政务服务效能。目前，公司作为中国银联智慧城市社保金融平台的重要合作伙伴，已助力政府部门落地11个省份的惠民惠农财政补贴资金“一卡通”发放服务，涵盖养老金、农民工工资、政府奖励、各类财政补贴等资金通过社保卡发放，公司累计发放资金超460亿元，惠及百姓超9,400万人次。

同时，“信用就医”作为公司社保金融领域的一项重要服务，可实现百姓就医无感支付，提升医疗便民服务质量，目前已覆盖上海、浙江、广东、安徽、河南、湖南、山东、福建等省份，接入全国超1,300家医疗机构，交易金额超5,000万元。



农村电商运营服务

2021年是“十四五”开局之年，公司与国家战略同频共振，大力推动农村电商运营服务业务，促进县城产业数字化转型，响应实施“乡村振兴”战略。

公司已累计建设乡村电子商务服务站近700个，培训人才近9,000人，服务覆盖广东、云南、海南、陕西、湖南、湖北等多省多县，为超100个县、10,000个新农人提供电商服务，带动上万余建档立卡贫困户增收。报告期内，公司成功落地陕西礼泉、陕西彬州、陕西志丹、广东廉江、江西全南等多地电子商务进农村综合示范项目。



【 结 语 】

公司的稳定发展离不开社会各界的大力支持，公司重视与社会各方建立良好的公共关系，并以高度社会责任感回报社会、服务社会，积极参与社保民生服务建设和运营，履行乡村振兴社会责任。公司通过加大人工智能和大数据领域的技术研发与创新，积极发展基于场景化AIoT应用的三代卡主动发卡服务、基于大数据的人力资源运营服务、C端智能客服、社保金融服务、农村电商运营服务等业务，同时与华为技术、腾讯云、软通智慧、中国移动、中国平安等优秀合作伙伴强强联合，共同构建以“一卡通”为载体的社会保障体系生态圈。

2022年，公司将进一步完善社会责任管理体系，充分发挥公司在社保民生行业的社会价值，在公司治理上强化组织管理控制能力，完善激励机制和考核体制，紧抓人社信息化行业的发展机遇，大力推广围绕“社保卡”的发行服务和围绕“居民”的运营服务这两大核心业务形态，协助政府提升管理、服务的效率与网格化治理的水平，充分发挥上市公司应有的示范作用，创造更大的社会价值，回报广大人民。



电话：020 - 29118777

网址：www.e-tecsun.com

邮件：stock@e-tecsun.com

地址：广州市天河区软件路15号 第二、三、四层